

TOELICHTING OP ANNEX C EN D (GARANTIE- EN LEVERINGSVOORWAARDEN)

De leden van STIBA leggen zich toe op het sluiten van overeenkomsten tot het verkopen en/of leveren van gebruikte voertuigonderdelen. De overeenkomsten worden veelal telefonisch of à contant in de "winkel" gesloten. De vraag die zich voordoet is wat de STIBA-leden moeten ondernemen opdat de algemene voorwaarden van STIBA toepasselijk en ook geldig zijn ten aanzien van de door hen gesloten overeenkomsten.

Toepasselijkheid

1. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden komt tot stand door aanbod en aanvaarding. Dat wil zeggen dat degene die zijn algemene voorwaarden wil doen gelden, aan de wederpartij kenbaar moet hebben gemaakt dat zijn algemene voorwaarden op de overeenkomst van toepassing zijn. Door aanvaarding van dit aanbod door de wederpartij is de toepasselijkheid een feit. Voor toepasselijkheid is niet van belang of de wederpartij de algemene voorwaarden (inhoudelijk) kende. Over het algemeen geldt dat de wederpartij vrij snel aan algemene voorwaarden is gebonden. Zo kan aanvaarding ook stilzwijgend plaatsvinden. Wanneer een klant mondeling (telefonisch) een order plaatst en in een schriftelijke bevestiging (dit slaat niet op facturen) door het STIBA-lid wordt verwezen naar de STIBA-voorwaarden, dan geldt in beginsel dat de STIBA-voorwaarden van toepassing zijn. Door niet te protesteren gaat de wederpartij stilzwijgend met toepassing van de voorwaarden akkoord.
2. In geval er telefonisch een overeenkomst wordt gesloten en voor het eerst op de factuur naar algemene voorwaarden wordt verwezen, leidt dit niet altijd tot toepasselijkheid van de voorwaarden. Is de klant (relatief) nieuw of eenmalig, dan wordt toepasselijkheid niet snel aangenomen. Verzending van één of enkele facturen is in dat geval onvoldoende. Wordt daarentegen regelmatig zaken met de betreffende klant gedaan en zijn er vaker facturen verzonden met daarin een verwijzing naar algemene voorwaarden, dan zijn, zolang de wederpartij hier niet tijdig tegen protesteert, de algemene voorwaarden toepasselijk.

De informatieplicht

3. Naast toepasselijkheid van de algemene voorwaarden is er nog een vereiste waaraan voldaan moet zijn, opdat de algemene voorwaarden ook geldig zijn. Dit betreft de informatieplicht. Deze plicht houdt in dat de wederpartij een redelijke mogelijkheid moet worden geboden om vóór of bij het sluiten van een overeenkomst kennis te nemen van de inhoud van de algemene voorwaarden. Of de wederpartij deze mogelijkheid daadwerkelijk benut, doet niet ter zake. Het gaat erom of de wederpartij hiertoe in staat is gesteld.
4. Om aan de informatieplicht te voldoen, kan niet worden volstaan met een verwijzing naar (elders) gedeponeerde voorwaarden op het briefpapier of in offertes en opdrachtbevestigingen. De algemene voorwaarden dienen in beginsel integraal aan de wederpartij ter hand te worden gesteld of toegezonden te worden. De hieraan verbonden (kopieer- en porto-) kosten zijn voor degenen wiens voorwaarden van toepassing zijn. Deze partij heeft ook de bewijslast dat hij aan de informatieplicht heeft voldaan.
5. Wordt niet voldaan aan de informatieplicht, dan zijn de algemene voorwaarden vernietigbaar. De wederpartij is in dat geval niet aan de voorwaarden gebonden. Let wel, het feit dat de toepasselijkheid van algemene voorwaarden in sommige gevallen pas ná het sluiten van de overeenkomst wordt aanvaard (bijv. een mondeling gesloten overeenkomst, waarbij in latere facturen naar algemene voorwaarden wordt verwezen), doet niet af aan het bestaan van de informatieplicht.
6. Is er een klant met wie op basis van de STIBA-voorwaarden regelmatig zaken worden gedaan, dan hoeven niet bij elke overeenkomst de voorwaarden ter hand te worden gesteld. Als de voorwaarden eenmaal zijn toegezonden, dan is ook voor toekomstige gevallen aan de informatieplicht voldaan. Is het echter weer een tijd geleden dat de voorwaarden zijn toegezonden of zijn de voorwaarden tussentijds gewijzigd, dan dienen de voorwaarden opnieuw te worden toegezonden.

7. In de wet wordt op de informatieplicht onder meer een uitzondering gemaakt voor telefonisch gesloten overeenkomsten. In plaats van terhandstelling vóór of bij het sluiten van de overeenkomst, kan in dat geval worden volstaan met de mededeling aan de wederpartij dat de algemene voorwaarden ter inzage liggen bij bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel en Fabrieken en de voorwaarden op verzoek zullen worden toegestuurd.
8. De informatieplicht geldt niet ten opzichte van "grote" wederpartijen. Dit zijn:
 - a. de N.V., B.V., coöperatie of onderlinge waarborgmaatschappij, die een volledige jaarrekening moeten publiceren of waarvan de cijfers zijn verwerkt in een geconsolideerde groepsjaarrekening;
 - b. elke wederpartij waarbij 50 of meer personen werkzaam zijn.Er wordt echter aangenomen dat het redelijk is ook aan grote wederpartijen de algemene voorwaarden toe te zenden.

Ook geldt de informatieplicht niet ten opzichte van:

- c. de partij die meer dan eens (nagenoeg) dezelfde algemene voorwaarden in haar overeenkomsten gebruikt;
- d. de in het buitenland gevestigde professionele wederpartij.
- e. het nummer waaronder de voorwaarden bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken zijn gedeponeerd;
- f. dat de voorwaarden op aanvraag kosteloos zullen worden toegezonden.

Praktische wenken

9. Om toepassing van de eigen algemene voorwaarden veilig te stellen, dient zo veel mogelijk aan degenen met wie de STIBA-leden overeenkomsten sluiten, kenbaar te worden gemaakt dat de STIBA-voorwaarden van toepassing zijn. Het is daarom van belang zo veel mogelijk te verwijzen naar de STIBA-voorwaarden. Dit kan op offertes, orderformulieren, opdrachtbevestigingen, prijslijsten, catalogi e.d.
Als verwijzing naar algemene voorwaarden door middel van een standaardclausule op briefpapier of anderszins plaats vindt, is het verstandig om daarbij aan te geven:
10. Bij de toonbank dient duidelijk zichtbaar te staan aangegeven dat de STIBA-voorwaarden van toepassing zijn. Het is raadzaam om de volledige tekst van de algemene voorwaarden, eveneens duidelijk zichtbaar, op de toonbank (of eventueel elders in de winkel) op te hangen en/of neer te leggen. Exemplaren van de algemene voorwaarden kunnen (duidelijk zichtbaar) op de toonbank gereed worden gelegd, zodat de klant deze meteen na een aankoop kan meenemen.
11. Bij telefonisch gesloten overeenkomsten is het aan te bevelen om tijdens het gesprek al aan te geven dat de STIBA-voorwaarden van toepassing zijn. Daarna dienen de voorwaarden aan de betreffende klant te worden toegezonden.
12. Het verdient voorts aanbeveling om de algemene voorwaarden in correspondentie en overige schriftelijke stukken die op de overeenkomst van toepassing zijn, mee te zenden. Beter nog zou zijn om de voorwaarden op (de achterzijde van) het briefpapier af te drukken (voorzover de omvang dit toelaat).
13. Tot slot is het zinvol om aan vaste relaties de algemene voorwaarden toe te sturen. Men kan hiertoe een verzendlijst bijhouden, maar nog beter is het de voorwaarden met bericht van ontvangst te versturen. Op die manier kan worden bewezen dat aan de informatieplicht is voldaan. Worden de voorwaarden feitelijk overhandigd (bij de toonbank) dan is het, in verband met de bewijsbaarheid, goed om dit schriftelijk te bevestigen.